

PAÍS VASCO

“Ayudamos a las empresas, pero sin interferir en el mercado”

ENTREVISTA VÍCTOR ALLENDE Presidente de Secot en Álava / Profesionales voluntarios, ya retirados de su vida laboral, orientan a entidades del tercer sector y a emprendedores para el desarrollo de sus negocios.

Marieta Vargas. Vitoria

Más de un centenar de profesionales forman parte de Secot, Seniors Españoles para la Cooperación Técnica, la asociación de voluntariado de asesoramiento empresarial. Aunque retirados de su día a día laboral, estos voluntarios siguen ligados al mundo empresarial ayudando a otros emprendedores a reconducir su negocio o a sacarlo adelante. En Álava, Víctor Allende, quien fuera gerente de la Fundación San Prudencio, acaba de relevar en la presidencia del colectivo a Pilar Redondo.

– Con el retraso en la edad de jubilación, ¿van a tener problemas en incorporar nuevos perfiles a la asociación?

En estos momentos somos unas 24 personas en Álava con experiencia en direcciones generales de empresas, en gestión, también hay algún arquitecto, abogado, pedagogo... Pero sí que queremos dotarnos de más profesionales para fortalecer la organización. Respecto a la edad de jubilación, creo que se va a empezar a diluir la barrera entre jubilado y no jubilado. Se prolongará el tiempo de trabajo, pero habrá una transición para que el cambio no sea tan rotundo.

– ¿Considera que está suficientemente valorada la experiencia en la sociedad actual?

No. Aunque, creo que es un lujo contar con profesionales que aportan algo a la sociedad. Esa es la figura del voluntariado en general, pero en nuestro caso se añade la experiencia en el mundo empresarial. Se debería potenciar más para hacer que los jubilados también se dieran cuenta de que se puede con jugar ser voluntario, mayor y aportar el conocimiento que se ha adquirido.

– ¿Quiere decir que además de la labor altruista que realizan, también les beneficia a los propios jubilados?

En Secot tenemos algo que no existe en el mercado y que cada vez es más atractivo para la sociedad y también apoyado por las administraciones públicas, que es la jubilación activa. En el mercado no hay



Víctor Allende reconoce que la relación con el joven emprendedor es muy gratificante.

Una 'start up' con aporte de experiencia

A través del convenio nacional con la fundación del Banco de Santander, Secot participa en el programa Explorer, jóvenes con ideas, antes conocido como Yuzz, que en Álava está coordinado por BIC Araba. Esta iniciativa consiste en el apoyo, formación y asesoramiento a una

veintena de emprendedores a lo largo de cinco meses. Tras este periodo se elige la mejor idea que ganará un viaje a Silicon Valley y optará al premio nacional. En 2014, Víctor Allende tuteló un proyecto sobre servicios de business intelligence y ciberseguridad de dos jóvenes, Mikel Díaz de Arcaya

y Diego Gil. Ganaron el premio en Álava y constituyeron Jakincode. “Y a día de hoy tienen once personas trabajando”, apunta Allende. “Ahora estamos ayudándoles a hacer una reflexión para gestionar este crecimiento. “Es extraordinario participar con gente como ellos”.

otras figuras como esta para intentar canalizar la actividad de los jubilados. Y para nosotros es muy importante que se nos identifique como tal.

– ¿Qué tipo de empresas buscan el apoyo de Secot?

Hay muchas organizaciones del tercer sector, que precisamente también están compuestas por voluntarios, que no disponen de conoci-

mientos en gestión. Tenemos acuerdos con asociaciones empresariales como la Federación de Comercio, Aenkomer, la asociación de jóvenes empresarios, Ajebask o Asle.

– ¿Qué servicios les ofrecen?
Consultas puntuales a las que damos respuesta en un periodo corto. También formación, pero enfocada a talleres participativos, y tutorías

de orientación. No hablamos de asesorías porque tenemos una línea roja clara y es no interferir en el mercado. Hay profesionales que se dedican a ello, por lo que nosotros lo que hacemos es tutorizar y orientar. Ayudamos a los emprendedores a analizar su idea o su empresa y a identificar sus líneas estratégicas.

– También han tutelado a al-

“En el mercado no hay otras figuras como ésta para intentar canalizar la actividad de los jubilados”

“Nuestra aportación está en que no tenemos ningún interés pecuniario y hemos vivido 40 años en el mundo empresarial”

“Durante la crisis se produjo una efervescencia de emprendimiento, y ahora prima el autoempleo”

guma start up, ¿Cómo es la relación con estos jóvenes emprendedores?

Es un estadio anterior a formar la empresa. Intentamos analizar esa idea con los impulsores para ayudarle a vislumbrar si es factible o no como negocio. Es decir, les apoyamos para que vayan configurando un plan de negocio. Es una labor muy gratificante, aunque luego no termine en la implantación de la empresa, porque se produce una relación de tú a tú entre el emprendedor y el socio de Secot.

– Muchas de estas nuevas ideas tienen base tecnológica. ¿Cuál es la aportación de los voluntarios de la asociación?

La cuestión no es hacer tutorías sobre la idea, porque aunque sea simple, somos inexpertos. La cuestión es el andamiaje que tiene la idea alrededor para que se convierta en un proyecto del que se pueda vivir. Es decir hay que gestionarla, hay que tener una visión y una estrategia. Lo que aportamos es que no tenemos ningún interés pecuniario y que hemos vivido cuarenta años en el mundo empresarial.

– ¿Y desde ese punto de vista, qué valoración hacen del emprendimiento vasco?

Está ligado miméticamente con la coyuntura económica. En cuanto empieza a remontar el empleo, el emprendizaje se atenúa. Pero no solo en cantidad, también en el tipo de proyectos. Durante la crisis se produjo una efervescencia, venían personas con ideas potentes que querían ser empresarios. Sin embargo, ahora prima el autoempleo y si en el proceso que está con nosotros encuentra un trabajo, se acabó. Ahora no hay tanta vocación, ni interés, ni necesidad ni cualificación en los nuevos proyectos.

– ¿Cuáles son los principales handicaps que tienen los jóvenes?

Hay algo que ha pasado y seguirá pasando, y es que la persona conoce muy bien la idea, pero no valora la importancia de entender el mercado y la competencia. Para ello, tienen que estar cuarenta años en este mundo, como nosotros.

Ausolan compra Staff para diversificar su negocio

Expansión. Bilbao

La cooperativa de servicios de restauración y limpieza Ausolan, integrada en la corporación Mondragón, ha adquirido el 100% de la agencia de comunicación Staff Eventos, con el objetivo de abrir una nueva línea de negocio y de crear sinergias con otras actividades del grupo, explican sus responsables. Staff, por su parte, está dispuesta a aportar sus “valores de aire fresco, creatividad, modernidad y flexibilidad”, según Estrella Díaz, propietaria hasta ahora de la agencia, que continuará en ella como directora general. Staff, con una plantilla de 40 empleados y 20 años de vida ha diseñado y producido más de 4.600 eventos. Terminará este ejercicio con una facturación de 2,8 millones de euros y tiene previsto llegar a los 7 millones de euros en cuatro años, según Nacho Pérez, responsable de eventos en Ausolan. Entre las vías de crecimiento figura la ampliación de actividades, como servicio de *catering gourmet* y estrategia de marcas, y la expansión internacional, primero en Chile y después en el resto de Iberoamérica.

30 millones de inversión del Fondo del Suelo

Expansión. Bilbao

El Fondo Estratégico del Suelo de Euskadi ha invertido desde su creación 30,2 millones de euros en infraestructuras en la comunidad autónoma, según la información aportada por el Departamento de Desarrollo Económico al Parlamento vasco. Entre las principales actuaciones por su cuantía destacan la compra de suelo en San Esteban, en Loiu (Bizkaia), por 6,6 millones, a cargo de Sprilur y ahora en tramitación urbanística. También la rehabilitación de la industrialdea de Urduliz, con una dotación de 7 millones; y la compra de terreno y las obras de urbanización a cargo del parque tecnológico de Gipuzkoa en Galarreta-Hernani, por 5,9 millones de euros ya finalizadas.