

Urtaran apuesta por «sumar y acordar» en su mensaje navideño

El alcalde destacará que Vitoria vive «un momento crucial por la suma de proyectos estratégicos»

III. CUETO

VITORIA. Unión entre diferentes para «sumar» y trabajar «en la misma dirección». El mensaje navideño del alcalde, Gorka Urtaran, que será retransmitido hoy por una televisión local, abundará en estas ideas de cara a 2018. El regidor jeltzale incidirá en que Vitoria vive

«un momento crucial por la suma de proyectos estratégicos» y recordará varios de ellos.

Urtaran echará la vista atrás para recordar que este año se han puesto en marcha «una veintena de obras de regeneración urbana», entre las que destacará la reforma de la plaza de Santa Bárbara, dentro del 'Masterplan Centro', además del proyecto de rehabilitación de Coronación. El regidor también destacará el acuerdo interinstitucional en materia de alta velocidad ferroviaria, que permitirá su llegada a la

ciudad de forma soterrada. También resaltaré el despegue de Foronda, así como las inversiones en movilidad pactadas con el Gobierno vasco y la Diputación para la ampliación del tranvía al Sur y a Salburua, además de la transformación de la línea periférica de Tuvisa en una del Bus Eléctrico Inteligente (BEI), que va a dar servicio «a 14 barrios y el 40% de la población vitoriana».

Urtaran también mencionará su apuesta firme por la industria, porque el futuro de la ciudad «depende en buena medida de ella».



Gorka Urtaran

Al igual que cuando presentó su plan 'Estrategia 2025', Urtaran recalcará la importancia «de aprovechar nuestras fortalezas: ubicación estratégica entre la península y Europa, ciudad industrial y logística, ciudad referente en materia de sostenibilidad y calidad de vida, y una ciudad que inspira orgullo por su actividad cultural, respeto al medio ambiente y ser puerta de entrada a la Rioja Alavesa».

Colaboración

En consecuencia, el alcalde jeltzale defenderá que «es el momento de sumar y de trabajar en la misma dirección», deseando que el espíritu de la Navidad «se extienda al resto del año» porque si hay acuerdos «seremos capaces de hacer cosas imposibles». Urtaran transmitirá su deseo para 2018 de que la colaboración sitúe a Vitoria «en lo más alto».

tener un complemento salvo que lo contraten por su cuenta. Por ello habría que impulsar o incentivar que desde el mundo de la empresa se puedan crear esos planes de empleo que ayuden al trabajador en su recta final de la vida laboral.

– **Hablemos de Vitoria. Secot tiene la sede cerca del puente de Las Trianas, por donde pasará el tranvía cuando amplíe su trazado. ¿Qué opina de este proyecto?**

– Como Víctor Allende todo lo que sea avanzar y crecer me parece bien. Eso no quita para que haya que con- jugar el interés de la ciudadanía. El tranvía ya generó debate antes de su implantación. Todos podemos opinar, pero el tono asambleario no se puede aplicar siempre. Hay que pedir opinión, sí, pero luego hay que liderar y gestionar.

Políticos reflejo de la sociedad

– **El soterramiento ¿es la gran oportunidad para Vitoria?**

– Se perdió la oportunidad de la intermodalidad en Lakua porque ahora tenemos una estación maravillosa de autobuses y tendremos también una magnífica de trenes, pero no serán intermodales. El soterramiento es fundamental sí, pero hacen falta más cosas.

– **Explíquese.**

– Vitoria es una ciudad espectacular en calidad de vida, en poder adquisitivo, debido sobre todo al tirón de la industria. Pero en aspectos como el comercio hay que mejorar, reinventarse... Otras ciudades han sabido hacerlo, han arriesgado más y quizá aquí falte atrevimiento. Si queremos diferenciarnos, hay que ofrecer cosas nuevas. Mercedes y Michelin son muy importantes pero la gente de fuera no visita Vitoria para ver estas fábricas.

– **En cambio, las cifras de turismo acumulan años de crecimiento.**

– Eso es positivo pero no hay que conformarse ni quedarse atrás. En materia de cultura, por ejemplo, tenemos un Teatro Principal con muchos años, no hay un lugar para traer festivales importantes, hemos sido los últimos en contar con un palacio de eventos y congresos, el Iradier Arena no está aprovechado.

– **¿Por qué se llega a acuerdos con más facilidad en la Diputación o el Gobierno vasco que en el Ayuntamiento de Vitoria?**

– Yo no soy político, pero sí que la historia se repite. Basta con que alguien tenga una idea para que salga otro con una distinta. Es una pena. Eso pasa en la sociedad y los políticos son un reflejo de ella. El dicho de que cada pueblo tiene lo que se merece es duro, pero es así. Los políticos son gente como nosotros, que los elegimos los ciudadanos de entre los ciudadanos. No les echamos siempre la culpa y cambiemos todos el chip.



Visual

a la imagen comercial
merkataritza irudiaren

Premios Saria 2017

Enhorabuena a los ganadores de los Premios Visual 2017

Zorionak 2017ko Visual Sarien irabazleei

- Primer Premio / Lehen saria:
"EKIA Estudios Fotográficos", San Francisco 6. Vitoria-Gasteiz
- Segundo Premio / Bigarren saria:
"Perfumería Irusta", Batzalarri 1. Llodio
- Tercer Premio / Hirugarren saria:
"Victofer", Cuchillería 14. Vitoria-Gasteiz
- Premio especial a la categoría "Comercio en zona rural" / "Landa – eremuarentzako sari berezia":
"Casa Taida", Dorreko Aldapa 2. Artziniega
- Premio especial Vital Kutxabank a la categoría "Emprendedor de Comercio" (comercios de menos de dos años) / Vital Kutxabanken "Merkataritza ekintzalearentzako sari berezia" (bi urte baino gutxiagoko komertzioentzat):
"Relájate i-Punto", Koldo Mitxelena 11. Vitoria-Gasteiz
- Premio especial Cafés La Brasileña a la categoría "Establecimiento de Hostelería" / Cafés La Brasileñaren "Ostalaritza sari berezia":
"Restaurante La Encina", Garay Hiribidea 4. Artziniega
- Premio especial El Corte Inglés a la categoría "Establecimiento más Creativo de Promesas del Diseño" / El Corte Inglés-en "Diseinuko Promesen irudimen handiagoko establezimendurako sari berezia":
"Silvia Lavín", Olaguibel 27. Vitoria-Gasteiz

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava, como promotora de los Premios Visual Saria, quiere agradecer a todos los patrocinadores, colaboradores y empresas su participación en esta edición.

Arabako Merkataritza, Industria eta Zerbitzuen Ganberak, Visual Sarien sustatzaile bezala, edizio honetan bere parte-hartzea eskertu nahi die babesle, kolaboratzaile eta enpresa guztiei.

Patrocinan

Babesleak



Colabora

Laguntzailea

